

Werk maken van een betere mobiliteit

In het kader van de week van de mobiliteit wilde de Brusselse Regionale het gebruik van duurzame vervoersmiddelen bevorderen. En wat is er duurzamer dan gewoon je eigen benen te gebruiken om naar het werk te gaan?

De Week van de Mobiliteit wil de Brusselaar aanmoedigen om de auto te laten staan en te kiezen voor groenere vervoermiddelen zoals de metro, de bus of de fiets. Dit jaar vond de week plaats van 16 tot 22 september, met als hoogtepunt een autoloze zondag. "Maak van Brussel een stad voor kinderen" klonk het motto.

Bij de Brusselse Regionale van de ACLVB lag de nadruk op actieve mobiliteit, met name te voet gaan. Tijdens deze specifieke week werden de werknemers uitgenodigd om deel te nemen aan de 'Sneakers challenge'. Het principe is eenvoudig: trek je sportieve schoenen aan om naar het werk te gaan, dus comfortabele en praktische schoenen om te stappen, te fietsen of het openbaar vervoer te gebruiken. Het was vooral ook een symbolische actie om even stil te staan bij de gewoontes in veel bedrijven.

"Op het terrein is er wel een en ander aan het bewegen in de bedrijven. Mobiliteitsplannen en telewerken zijn allemaal oplossingen die we in het kader van het sociaal overleg kunnen toepassen en die de zachte mobiliteit bevorderen. We zijn ons ook allemaal bewust van de belangrijke rol die mobiliteit speelt in het welzijn op het werk", zegt Michaël Dufrane, voorzitter van de Brusselse Regionale.

EISEN

De Week van de Mobiliteit was ook een gelegenheid om onze eisen inzake mobiliteit te herhalen. Ongeacht de wijze van openbaar vervoer moet het derdebetalerssysteem worden veralgemeend om het gebruik ervan aan te moedigen, zonder te vergeten te blijven investeren in dat vervoer zodat het aantrekkelijk blijft. Werknemers die de moeite nemen om met de fiets te reizen, moeten ook beter worden beloond, via een verhoging van de fietsvergoeding. Voor degenen die geen andere keuze hebben dan met de auto te reizen, moet de tussenkomst ook worden verhoogd, vooral gezien de stijgende brandstofprijzen.

Een betere mobiliteit betekent ook ... je minder verplaatsen. Vooral sinds de coronacrisis hebben wij bijvoorbeeld aangedrongen op een uitbreiding van telewerken waar mogelijk. Meer thuisblijvende werknemers betekent minder files op piekmomenten. Wij verwelkomen de initiatieven van werkgevers die twee dagen telewerken per week in hun verplaatsingsplannen hebben opgenomen. Dit recht moet echter op initiatief van de werknemer blijven en te allen tijde ongedaan kunnen worden gemaakt. Aangezien thuiswerken niet gratis is, dient de werkgever de nodige apparatuur ter beschikking te stellen en bij te dragen in een deel van de kosten van de telewerker, zoals internetverbinding, verwarming en elektriciteit.



■ Sneakers aantrekken om te gaan werken? Waarom niet! Ze zijn praktischer en comfortabeler om te stappen, de metro te nemen, te fietsen of te stappen.