

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Fair Trade als duurzame economische ontwikkelingsstrategie

Oxfam-Wereldwinkels
20 oktober 2011

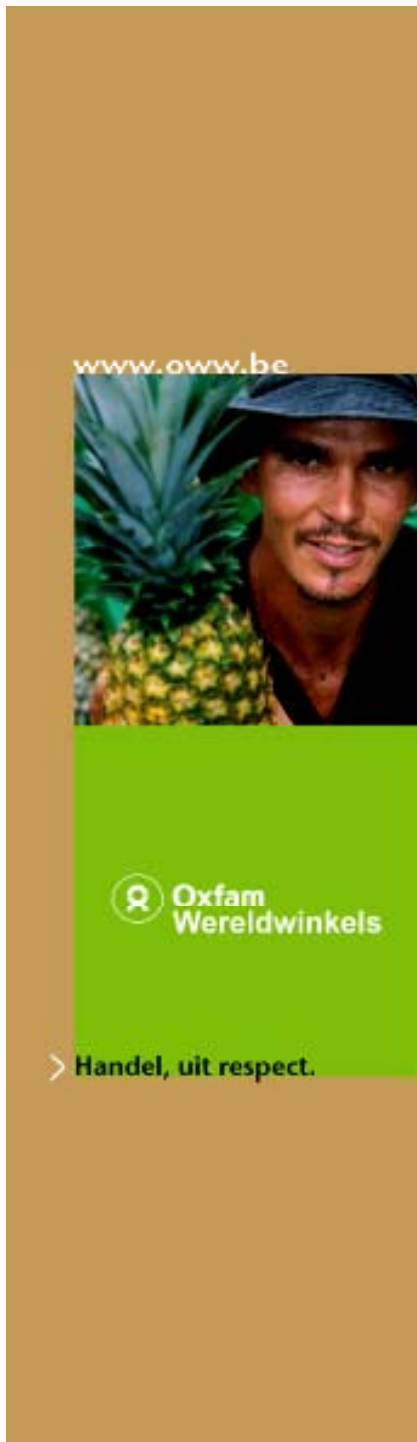
www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

SITUERING OXFAM-WERELDWINKELS



Oxfam-Wereldwinkels

- Deel van Oxfam-in-België en Oxfam International
- Deel van Fair Trade-beweging
- Organisatie voor eerlijke handel
 - OWW: voeding / NL-talig
 - OMdM: non-food / FR-talig



Oxfam-Wereldwinkels

- Vrijwilligersbeweging
 - 215 winkels en winkelpunten
 - 8.000 vrijwilligers
- Oxfam Fairtrade cvba: coöperatieve vennootschap

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Oxfam-Wereldwinkels

- Verkoop van producten van eerlijke handel
- Politieke actie en campagne
- Sensibilisering en educatie
- Ondersteuning van producenten-organisaties in het Zuiden

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

HISTORIEK EERLIJKE HANDEL

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Een beweging voor eerlijke handel

- Alternatieve en solidaire handel
- “Trade not Aid” – UNCTAD (1964)
- Pionier-ngo’s & Alternative Trade Organizations
- Politieke producten uit Tanzania, Algerije, Nicaragua



Fairtrade-label & supermarkten

- 1988: creatie Max Havelaar-label
 - Productlabel
 - Toegang tot supermarkten
 - Garanties aan consument
- Algemeen:
 - Verkoopsvolumes stijgen
 - Kwaliteit en professionalisme stijgen



Eerlijke handel: twee sporen

Twee manieren om eerlijke handelsproducten te vermarkten:

- de geïntegreerde route,
via een ATO zoals Oxfam-Wereldwinkels
- de gecertificeerde route,
via Max Havelaar

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

EERLIJKE HANDEL: MEER DAN EEN LABEL

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Internationale definitie

Fair trade is een **handelspartnerschap**, gebaseerd op dialoog, transparantie en respect en zoekt een grotere rechtvaardigheid in de internationale handel.

Fair trade draagt bij tot **duurzame ontwikkeling** door betere handelsvoorwaarden te bieden aan en de rechten te garanderen van achtergestelde producenten en werknemers, vooral in het Zuiden.

Fair trade-organisaties (gesteund door de consumenten) engageren zich actief in het **ondersteunen van de producenten**, in **bewustmaking** en in **campagnes** voor verandering in de regels en praktijken van de conventionele internationale handel.

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Internationale definitie

Deze definitie wordt ook gebruikt in de Communication van de Europese Commissie over Fair Trade (in 2009) en in resoluties van het Europees Parlement.

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Eerlijke handel: principes

Drie aspecten van duurzaamheid:

- Sociale voorwaarden
- Ecologische voorwaarden
- Economische voorwaarden
- Organisatiestructuur: transparantie / democratie

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

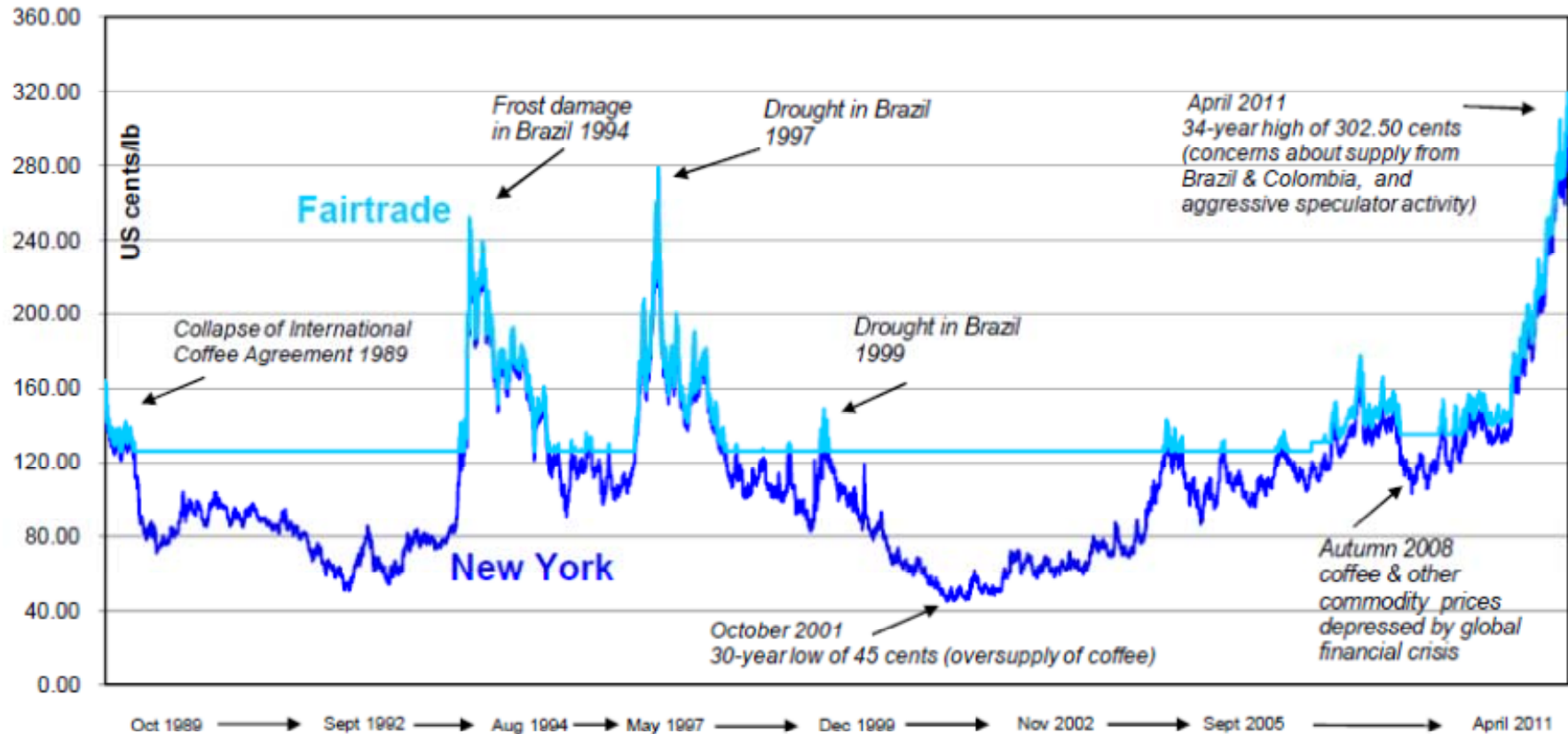
> Handel, uit respect.

Eerlijke handel: principes

- Economische voorwaarden:
 - Kostendekkende minimumprijs
 - Premie
 - Mogelijkheid tot voorfinanciering
 - Langetermijnrelaties
- = wat eerlijke handel onderscheidt van andere initiatieven



The Arabica Coffee Market 1989-2011: Comparison of Fairtrade and New York Prices



NB Fairtrade Price = Fairtrade Minimum Price* of 140 cents/lb + 20 cents/lb Fairtrade Premium**

When the New York price is 140 cents or above, the Fairtrade Price = New York price + 20 cents

*Fairtrade Minimum Price was increased on 1 June 2008 & 1 April 2011 **Fairtrade Premium was increased on 1 June 2007 & 1 April 2011

The New York price is the daily settlement price of the 2nd position Coffee C Futures contract at ICE Futures U.S.

© Fairtrade Foundation

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Eerlijke handel: praktijk

- Focus op kleinschalige achtergestelde producenten
- Ontwikkeling en armoedebestrijding
- Markttoegang
- Capaciteitsopbouw en versterking

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Eerlijke handel: praktijk

Producten van Oxfam-Wereldwinkels:

- Deels gecertificeerd: Max Havelaar en bio
- Deels niet-gecertificeerd

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Voorbeeld: Lake Kivu koffie



Goed nieuws uit Congo!
Topkoffie uit de Kivustreek
www.oxfamfairtrade.be

Nieuw!

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Eerlijke handel: doel én middel

Van Fair Trade...

(eerlijke handel als model)

...tot Trade Justice

(de wereldhandel eerlijker maken op basis van de principes van eerlijke handel)

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Fair Trade Gemeente

- Europese campagne, in 2000 in Verenigd Koninkrijk gestart
- Nu zijn er al meer dan 1.000 Fair Trade Gemeenten in Europa
- In België: OWW, OMdM, Miel Maya, Max Havelaar, 11.11.11, Vredeseilanden



Fair Trade Gemeente: 6 criteria

- Lokaal bestuur
- Winkels en horecazaken
- Bedrijven, scholen en organisaties
- Media-aandacht en bevolkingssteun
- Lokale trekkersgroep
- Lokale productie en consumptie van duurzame voedingsproducten

www.oww.be



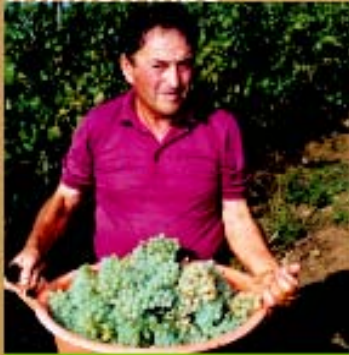
 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Cacao en chocolade

- Internationaal beleidswerk
- Belgische campagne “Kindslavernij lust ik niet”
- Coalities, o.a. met vakbonden

www.oww.be



 Oxfam
Wereldwinkels

> Handel, uit respect.

Bedankt voor uw aandacht!

- Meer weten?
www.oxfamwereldwinkels.be
- Contact?
eline.demey@oww.be

