

## Groupe Kyoto, origine et actualité

- Créé en 2007 par Brise
- Objectif : lancer des expériences pilotes d'URE dans les entreprises
- Travail en groupe restreint. Difficultés de mise en œuvre, élargissement aux questions environnementales en général.
- En 2008 élargissement à un plus grand nombre de délégués.
- Composé actuellement d'une quinzaine de délégués chevronnés de différents secteurs, issus des trois organisations syndicales et convaincus de la nécessité de mener des actions environnementales dans leur entreprise.

## Groupe Kyoto, c'est quoi?

- Avant tout un outil *interactif de réflexion et d'action* afin d'informer mutuellement les délégués des opportunités et des obstacles rencontrés lors du lancement d'actions en entreprise
- Un groupe de partages d'expériences
- Un réseau de délégués bien (in)formés sur les matières environnementales dans l'entreprise au service d'autres délégués

## Groupe Kyoto, ses points forts

- Dépasser les clivages car plateforme intersyndicale
- Approcher la réalité des autres et élargir notre champ de vision
- Rompre l'isolement du délégué, de l'ignorance
- Sortir de la théorie
- **renforcer la possibilité d'une position syndicale forte** au sein des entreprises sur un enjeu qui n'est toujours pas nécessairement prioritaire. Il est donc aussi un groupe de cohésion et de soutien.

## Groupe Kyoto, comment ça fonctionne?

- Une réunion mensuelle
- Des rencontres avec des experts (IBGE, APERe...) renforcer ses connaissances
- Des études de cas, des visites de réalisations concrètes (Dexia, UCL...)
- Des mises en situation et expérimentation de méthodes et d'outils sur site (exemple des Ecocartes)
- La présentation d'une thématique par un membre du groupe et appropriation par le groupe (exemple des ondes électromagnétiques)

## Un exemple de mise en situation

### Les Ecocartes

- Le groupe Kyoto du 11 septembre à l'APEF (groupement d'associations du non-marchand)
- Exercice pratique autour des Ecocartes.
- Une occasion pour les participants de se familiariser avec la méthode des Ecocartes
- Mettre l'énergie du groupe au service d'une entreprise
- Faire un premier pré-bilan qui pourrait aider la délégation à définir les priorités environnementales

### ***Les éco-cartes sont de l'éco-management "léger"***: Démarche interactive en 10 étapes

#### ***ETAPE 1. Le site dans son contexte urbanistique***

#### ***ETAPE 2. Les entrants et les sortants***

Identifiez les flux de matières entrantes et sortantes et leurs caractéristiques.

#### ***ETAPE 3. L'implication des travailleurs - Quelle est leur perception ?***

- un sondage d'opinion de 120 secondes.

Les résultats vont influencer l'analyse de terrain.

#### ***ETAPES 4, 5, 6, 7, 8, 9. Les cartes du site - Observez et évaluez les comportements et les équipements***

Les Eco-cartes laissent apparaître la véritable situation du terrain;

#### ***Etape 10. Organisez, gérez et communiquez***

Pendant l'analyse vous découvrez des déficits en information et vous identifiez aussi des actions environnementales à mettre en oeuvre directement.

## Quelles suites pour l'entreprise?

Une participation active de tous les délégués au CPPT (aspect intersyndical)

- Le départ d'un travail collectif sur les matières environnementales (audit énergétique,
- Un accord en CPPT pour utiliser la méthode des Ecocartes en vue de l'élaboration du plan global de prévention

Un exemple de thématique portée par un membre du groupe

Les ondes électromagnétiques